

ЗАМЕЖКА

ТАР-ТАСС • НАРОДНАЯ ГАЗЕТА

Отчего ты такая богатая, Америка?

2. Истоки изобилия

Опубликовав в 1922 году автобиографию "Моя жизнь и работа", автомобильный король Америки Генри Форд оставил ее оглавление как серию вопросов: "Как дешево можно организовать производство?", "Деньги — слуга или хозяин?", "Стоит ли жить в бедности?"

Именно этими вопросами и задавались поколения американских предпринимателей и организаторов производства. В поисках ответов на них деловые люди в Соединенных Штатах не покладая рук изучали пути эффективного производства и распределения наибольшего объема товаров при наименьших затратах и возможно большей прибыли. И они весьма в этом преуспели. Американские компании достигли ошеломляющих уровней производительности и прибыли, способствуя этим повсюду благосостоянию и уровня жизни большей части населения Соединенных Штатов, чем когда-либо удавалось обществу любой другой крупной страны.

Разумеется, имели место и социальные издержки — издержки, вызванные корыстью, жестокостью и неизбежными столкновениями интересов, — поэтому и не утихают споры о соотношении потерь и выгоды американского образа деловой жизни. Однако неоспоримые успехи американского бизнеса вызвали в широких кругах восхищение и стремление подражать. Предприниматель в Карачи или в Каракасе преследует те же цели, что и предприниматель в Карсон-сити, штат Невада. "Стоит ли жить в бедности?" — задаются они вопросом, подобно Генри Форду, и, подобно Генри Форду же, отвечают на поставленный вопрос делами, а словами — лишь изредка.

Успехи американского бизнеса и промышленности не основываются на каком-либо единственном факторе. Свой вклад в них внесли и изобилие природных ресурсов, и географические просторы страны, и рост населения. Сыграли также роль религиозные, общественные и политические традиции, институты и структуры государственного строя и делового мира наряду с мужеством, трудолюбием и решимостью многочисленных предпринимателей и рабочих.

Необятные просторы и богатые природные ресурсы Соединенных Штатов изначально создали огромный потенциал для экономического развития страны. Четвертая по величине и численности населения страна в мире, Соединенные Штаты во многом обогащаются и за счет развитого внутреннего рынка. Конституцией США возбраняются какие-либо внутренние таможенные тарифы, поэтому производители беспрепятственно перевозят товары из одной части страны в другую.

Более 235 миллионов человек населения обеспечивают американскому бизнесу и потребителю, и рабочую силу. Благодаря нескольким волнам иммиграции в 19-м и 20-м веках, в период бурного развития промышленности и предпринимательства в Соединенных Штатах быстро росло население. Население увеличилось достаточно быстро, чтобы обеспечивать бесперебойный приток рабочей силы, но не с такой быстротой, которая могла бы исчерпать возможности экономики.

Быстрый рост населения способствовал его необычайной мобильности, придавая деловой жизни полезную гибкость. Данные переписи показывают, что на протяжении более чем пятидесяти лет примерно одна семья из десяти переезжает в новый штат. (Всего в США 60 штатов.) Мобильность проявлялась не только географически, но и в социальном и экономическом плане. Не будучи отягощенными жесткой классовой структурой большинства европейских государств, Соединенные Штаты в ранние периоды открывали незаурядные возможности для успеха, хотя, по большей части, только лишь для белых. Однако за последние три десятилетия исчезли в основном расовые барьеры, преграждавшие пути к успеху людям с черной кожей. Сегодня классовая структура весьма подвижна.

Американский народ в небывалой степени наделен духом предпринимательства, находящимся в таких сферах деятельности, как производство, транспорт и торговля. Некоторые проследивают этот дух предпринимательства к религиозным корням. Они считают, например, что "пуританская этика" или "протестантская этика" приучила многих американцев верить, что преданность избранному делу угодна Богу, а успех деловых начинаний — знак Божьей благодати. Другие выдвигают противоположное мнение. Их точка зрения такова, что капиталистическая предпринимательская деятельность характеризуется тягой к материальным накоплениям, способному развиваться лишь при отсутствии глубокого религиозного чувства.

Успехам американского предпринимательства и промышленности способствовал целый ряд конституционных факторов. Памятуя, что власть сильного правительства всегда чревата злоупотреблениями, творцы американских политических институтов стремились ограничить его полномочия, расширяя в то же время возможности личной инициативы. Относительно нежелание американских политических руководителей вмешиваться в вопросы экономики предоставило широкую свободу деловым рыночным силам. Направляя экономические инициативы в русло, способные дать максимальную отдачу, институты свободного рынка способствовали динамичному росту и способности к быстрым изменениям. Одним из результатов стало быстрое накопление капитала, который затем мог быть использован для дальнейшего роста.

Исторический фон

Под влиянием британской короны в американских колониях сложились процветающий слой торговцев наряду с относительно слабо развитой промышленностью. Подобно другим европейским государ-

ствам 17-го и 18-го веков, Британия проводила политику, известную под названием меркантилизма. Эта политика ставила целью развивать экономику Британии путем обеспечения благоприятного торгового баланса и развития промышленности в метрополии. Колония же — американским или другим — отводилась две основные функции: служить поставщиками сырья и рынками сбыта британских промышленных товаров. Британские законы ограничивали торговлю между колониями и третьими странами. Воспрещали они и развитие в колониях определенных отраслей промышленности.

Несмотря на эти законы, американские колонисты все равно закладывали основы некоторых типов производства. Доступ к первосортной американской древесине способствовал превращению кораблестроения в основную отрасль промышленности районов побережья. На первых промышленных предприятиях Америки также производили текстиль, обувь, металлургические изделия и ром.

Отдельные колонисты процветали, занимаясь коммерцией. Они либо служили посредниками британских купцов, либо занимались самостоятельной куплей-продажей. Некоторые из них накопили богатства, впоследствии послужившие источником капитала для расширения американской промышленности.

Соединенные Штаты, сложившиеся в результате революции 1776 года, были, в целом, страной аграрной. Таковой им и предстояло оставаться на протяжении еще одного столетия, однако некоторые решения, изначально принятые американскими политическими и общественными лидерами, посеяли семена будущего промышленного роста. Так, например, первый министр финансов Аляксандр Гамильтон убедил Конгресс ввести протекционистские тарифы — достаточно высокие, чтобы ограничить импорт и дать время стать на ноги отечественной промышленности. Эти и иные меры, предпринятые Гамильтоном, во многом стимулировали развитие деловой жизни в целом.

Ранняя американская промышленность строилась, в основном, на труде квалифицированных мастеров-ремесленников, производивших товары для местных рынков в кустарных

мастерских. Но промышленная революция, начавшаяся в 18-м веке в Англии, не замедлила пересечь и Атлантику. Она привнесла в американскую промышленность много перемен в период между 1776 и 1860 годами. Поскольку в Соединенных Штатах существовали нехватка рабочих рук и высокие расценки, предприниматели приветствовали любое новшество, позволявшее обойтись меньшим количеством рабочих.

Ключевую роль сыграло внедрение фабричной системы, позволявшей сконцентрировать в одном месте большое количество рабочих и производить товар для распространения на большой территории. Первой фабрикой в Соединенных Штатах обычно считается открывшаяся в 1793 году в Поттерке, штат Род-Айленд, текстильная мануфактура, где сочетались чesальные, мотальные и прядильные операции.

Вторым важным новшеством стала "американская система" массового производства, родившаяся на рубеже 19-го столетия в оружейной промышленности. Новая система требовала применения нежного производства взаимозаменяемых деталей. Это, в свою очередь, позволяло собирать конечный продукт поэтапно, отводя каждому рабочему конкретную специализированную операцию.

Третьим нововведением послужило применение в промышленности новых источников энергии. Станки первых фабрик приводились в действие огромными водяными колесами и лопастями водных турбин. По мере совершенствования парового двигателя появились альтернативный источник энергии — паровая машина, а затем — и для фабрик. Текстильная промышленность, оставшаяся ведущей отраслью американской индустрии на протяжении десятилетий, завершила переход на паровую энергетику лишь после 1860 года.

Росту промышленности способствовали новые формы организации деловой жизни, в частности — банки и корпорации. Первые американские коммерческие банки открылись в 80-х годах 18-го века, за ними последовали и другие. На протяжении многих лет единственными бумажными деньгами в стране служили "банкноты", то есть расписки того или иного банка в обязательстве произвести выплату определенной суммы. Банковская политика носила довольно противоречивый характер, первые попытки создать национальный или центральный банк не увенчались успехом. Лишь в 1863 году Соединенные Штаты создали действительно общенациональную банковскую систему и наладили обращение единых бумажных денег.

На заре существования Соединенных Штатов банки были одной из немногих сфер бизнеса, организованного в форме корпорации. Создание каждой корпорации требовало принятия особого закона. С течением времени деловые люди убедились в неограниченных преимуществах корпоративной структуры над единоличным владением и партнерством. В отличие от этих форм собственности корпорация переживала смерть основателя или основателей дела. Благодаря возможности опираться на пул вкладчиков, корпорация служила куда более эффективным инструментом привлечения больших средств, необходимых для расширения дела. В конечном итоге сложившейся виде корпорации несут лишь ограниченную ответственность, в силу чего вкладчик рискует лишь вложенным в корпорацию капиталом, но отнюдь не всем своим достоянием.

У многих вызывает нарекания сама идея корпорации. Корпорация, выражаясь словами одного из критиков, "не имеет ни тела, чтобы пнуть, ни души, чтобы прокля-

нуть". Но остановить рост корпорации оказалось невозможным. В 1837 году Коннектикут стал первым штатом, принявшим генеральный акт о создании корпораций, позволявший любой группе лиц относительно легко создать корпорацию, если она придерживалась установленных типовых правил. Однако еще по 1860 году большинство промышленных предприятий оставалось либо в единоличном, либо в партнерском владении.

Новую эру в развитии Соединенных Штатов открыло строительство железных дорог, начавшееся в 30-х годах 19-го века. Крупные частные капиталовложения, поступавшие из Европы, особенно после 1850 года, помогали оплачивать прокладку линий, в скором времени заземлившись по североамериканскому континенту. В их строительстве участвовали денежные и земельные вкладами федеральное правительство, правительства штатов, органы местного самоуправления. Делали взносы и частные американские вкладчики. Особым стимулом строительству железных дорог послужило решение Конгресса в 1862 году выделить государственные земли для первой трансконтинентальной железной дороги.

Создавая транспортные связи между отдельными районами страны, железные дороги способствовали развитию бизнеса и росту населенных пунктов. Но не только развитие железных дорог породило растущий спрос на уголь, чугун и сталь, тем самым стимулируя развитие тяжелой промышленности, бурно растущей в десятилетия, последовавшие за гражданской войной (1861—1865). Одна из растущих отраслей промышленности специализировалась в станкостроении, то есть в производстве станков, производящих в свою очередь другие товары. Расширяющаяся промышленность сельскохозяйственного машиностроения предлагала головокружильный набор техники американскому фермеру.

До 80-х годов 19-го века основным источником доходов американцев служило фермерство. Впервые превышение доходов от продукции фабрик над доходностью ферм было зарегистрировано переписью 1890 года. В последующие годы американская промышленность неуклонно росла. К 1913 году на долю Соединенных Штатов приходилось более трети мирового промышленного производства.

Рост промышленности привнес в жизнь страны форменный переворот. Рабочим приходилось приспосабливаться к новым формам производственной дисциплины: регулярным сменам, строгим нормам поведения, различным видам надзора. Отношения между наемниками и работодателями приняли характер более обесчеловеченный, а то и враждебный. С течением времени промышленные предприятия укрупнялись, вызывая широко распространенные опасения в монополизации. Ниже мы рассмотрим, как реагировали на эти опасения общественности американские политические институты.

Тем временем претерпевали изменения формы деловой жизни, сложившиеся в Соединенных Штатах. В 1913 году производитель автомобилей Генри Форд впервые ввел "сборочный конвейер", разбивавший уже применявшийся ранее метод непрерывной сборки. Повышая производительность, конвейер давал значительную экономию и на стоимости труда. Новые поколения фабричных управленцев начали тщательно изучать операции промышленного производства, ведя поиск наиболее рациональных способов организации труда. Выдвинутая ими концепция "научного управления" способствовала еще большему удешевлению производства.

Снижение себестоимости делало возможным и повышать зарплату рабочим, и предлагать товары потребителю по более низким ценам. Все больше и больше американцев получали возможность покупать продукты, сделанные в Соединенных Штатах. На протяжении первой половины 20-го столетия массовое производство таких потребительских товаров, как автомобили, холодильники и кухонные плиты, революционизировало быт американцев.

Разрушения, принесенные двумя мировыми войнами 20-го века Европе и Азии, обошли Америку стороной, и американская промышленность изыскала неисчерпаемые ресурсы для удовлетворения нужд военного производства. В 1945 году Соединенные Штаты вышли из второй мировой войны, обладая мощнейшим в мире промышленным потенциалом.

20-й век стал свидетелем подъема и упадка многих отраслей промышленности Соединенных Штатов. Автомобильной промышленности, долго служившей флагманом американской экономики, пришлось напрягать все силы, чтобы справиться с конкуренцией иностранных производителей. Но с течением времени на сцену выходили все новые и новые отрасли, предлагавшие разнообразнейшую продукцию, от самолетов до телевизоров, от микросхем до спутников, от микроволновых печей до сверхскоростных компьютеров. Многие из ныне развивающихся отраслей относятся к так называемым высоким технологиям, поскольку основываются на новейших технологических достижениях.

Высокотехнологическим отраслям свойственны высокий уровень автоматизации и, следовательно, меньшая занятость, чем в традиционных отраслях, таких как металлургия. По мере роста высокотехнологических отраслей и упадка старых на протяжении последних лет сократилось и число американских рабочих, занятых в сфере производства. Сейчас в экономике доминируют сферы обслуживания, то есть те, что продают услуги, а не товары. В сферу обслуживания входят отрасли самые разнообразные — от банковского дела и телекоммуникаций до питания в ресторанах. Иногда говорят, что в Соединенных Штатах наступила "постиндустриальная эра".

Беларусь — Латвия

Каля выхаду да мора пацяплела

Спрылялыя ўмовы для ўмацавання ўзаемавыгадных сувязей з'явіліся ў Беларусі і Латвіі.

Паміж двума дзяржавамі падпісана пагадненне аб гандлёва-эканамічным супрацоўніцтве на гэты год. З беларускага боку паступілі прапановы аб павелічэнні паставак рыбы, мікрааўтобусаў, выкарыстанні марскіх портаў. Латвійскі бок адзначыў гатоўнасць да сумеснага выкарыстання портаў, фарміравання экіпажаў марак, якія працягваюць на тэрыторыі Латвіі, здачы ў арэнду суднаў. Высока ацэніла прапановы Беларусі аб удзеле нашай рэспублікі ў рэканструкцыі латвійскіх портаў.

Выстаўкі
І абрэзкі
пойдуць
у справу

Не выходзячы з Беларускага Дома дружы ў Мінску, знайшлі пакупнікоў многія замежныя фірмы.

Тут адкрылася выстаўка паліграфічнага абсталявання, якое прадставілі вядомыя ва ўсім свеце вытворцы аналагічнай тэхнікі "Абдык", "ЗША", "Паркер Юк", "Беллюкс", "Тэхніграф" з Вялікабрытаніі, а таксама віцебская ДКБМ "Эвістар", якое ўжо некалькі гадоў працуе ў садружнасці з англійскай фірмай.

Тэхніка, якую прапануюць на выстаўцы, не толькі сучасная і кампактная (дарэчы, уся друкарня ўмяшчаецца ў невялікай пакоі), але перш за ўсё даволі эканамічная ў справе. Пятар, калі ў сотні разоў падазража папера, нават не адходзі каштышкоў дарага. Заканадаўчы абды ў стварэнні паліграфічнага абсталявання — вытворцы Аўстрыі, Германіі і Вялікабрытаніі — даказваюць, што працаваць можна і з абрэзкамі паперы. І тут жа, на вачах у наведвальнікаў, дэманструюць гэта.

Наталля
НЕВІДОМАЯ.ЧАСТНЫЕ
ОБЪЯВЛЕНИЯИХ ПРОЧИТАЮТ У НАС
БОЛЕЕ МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК

ЗНАКОМСТВА

● Для создания семьи познакомьтесь с порядочным мужчиной 33—40 лет, согласного на переезд. Симпатичная. Обеспечена. Замужем не была. 37/167.

Абонент 57.

ПРОДАЮ

♦ ГАЗ-2410 по 6/н. Тел. (0172) 484-396 (после 19.00).
♦ Нивелір ІЗ-К. Тел. в Мінске 312-176, 343-242.
♦ Плім. маш. "Orpita". Тел. в Мінске 613-428.
♦ А/м ГАЗ-3307, -33073, "Опель-Омега" (1988 г.р.). Тел. в Мінске 60-38-92.
♦ А/м КраЗ Цена — 700\$. Тел. в Сморгони (8-015-92) 21-469.
♦ Высокопроизводительных плетков казавской овчарки. Тел. в Мінске 649-700.
♦ Куплю красной, облицовочной (Литва). Тел. в Мінске 641-243.
♦ "Витязь" 5109ДУ. Тел. (0172) 362-019.
♦ Аппарат для приготовления сахарной ваты (120—160 п.ч., из 1 кг сахара — 60 порций). Тел.: (0172) 378-819, 627-546.
♦ Одно- и двухфазные взв. машины, запчасти к "Несе" 5-11. Тел. (0172) 217-738.
♦ Плиты газ. П-4. Тел. (0172) 301-896.
♦ Дом кирпичный в МГорке (Пуховичи). Тел. в Мінске 30-18-96.

КУПУЮ

□ Хв. лес, стародуб. Тел. (0172) 362-019.
□ Мониторы. Тел. (095) 2-762-763.
МЕНЯЮ
□ "Опель-Омега" по бартеру. Тел. (0172) 362-019.
ПРЕДАГАЮ
*Звукозапись с лазер, скандка — уч-сь. Тел. в Мінске (0172) 323-181.

РАЗНОЕ

♦ Работа дома: обучим, трудоустроим, обеспечим пряжей, заказами, продадим вязальную машину. Тел. в Мінске 246-943.
СНИМУ
♦ Помещение под производство. Тел. (0172) 362-019.
Контактные телефоны: (8-0172) 29-34-05, 27-33-96.

Будь хозяином

ВАШ ДОМ, САД, ОГОРОД

Спрашивали? Отвечаем!

Что и как сеять летом?

Такие вопросы интересуют тех, на чьих участках погибли ранневесенние посевы огурцов, редиса и других культур и тех, кто из-за недостатка времени еще не смог ничего посеять. Вот что им можно посоветовать.

Пересейте еще не поздно

Ученые и опытные овощеводы подтверждают, что до конца июня огурцы не поздно пересейте и получить хороший урожай. Надо только высевать ранние сорта. Наиболее подходящими для летних посевов являются районированные в республике сорта Коралл, Верасен, Изящный, гибриды Родничок, Мовир.

Чтобы получить дружные всходы, посевы на тяжелых и глинистых почвах замульчируйте торфом или перегноем. Семена заделайте на глубину 1,5 см, а мульчу уложите полосками шириной 4—6 и толщиной 3—4 см.

Первые 10—15 дней посевы надо охранять от птиц. Хорошие результаты дает и укрытие пленкой. Но под пленку огурцы высевают квадратно-гнездовым способом — 70х70 см. В каждое гнездо кладут 7—8 семян. Чтобы избежать ожогов, при появлении всходов пленку крестообразно на-

резают над каждым гнездом (длина надреза 5—7 см). При жаркой погоде в пленке вырезают круглые отверстия диаметром 10—12 см, чтобы растения могли свободно развиваться. При этом слабые из них убирают, оставляя 4—5 проростков.

При сухой и жаркой погоде огурцы поливают в конце дня. Если холодно или сыро — полив вреден.

Подкармливают растения навозной жижей, коровяком или птичьим пометом, разведенными водой в соотношении соответственно 1:5, 1:8 и 1:12. Помет заливают водой и настаивают 20—24 часа пока он не растворится. Если на огороде нет навоза (птичьего помета), огурцы полезно опылить вручную, утром.

Альбина МАКАРЕВИЧ.

(Продолжение следует.)

Вырежь и покажи хозяйке!

Точно, как в аптеке

Весы и измерительная кружка в домашнем хозяйстве необходимы. Но если их все-таки нет, то вполне можно обойтись стаканами и ложками. Даем хозяйкам в помощь таблицу, что и в какую посуду помещается. Учтите, что сыпучие продукты в приведенные ниже емкости кладутся "с верхом".

	Стакан чайный (тонкостенный), 250 см	Стакан граненый 200 см	Столовая ложка	Чайная ложка
Мука пшеничная	150	110	20	8
Рис	220	170	25	10
Крупа гречневая	210	160	22	9
перловая	230	170	30	12
ячневая	190	150	20	8
манная	200	150	20	8
геркулес	90	75	10	8
пшеница	220	170	25	10
Горох лущеный	230	170	25	10
Чечевица	210	160	22	9
Сахарный песок	210	160	22	9
Соль	325	250	30	10
Вода, молоко	250	200	15	5

Читатель — читателям

Еще раз о воде "мертвой" и "живой"...

Уважаемые сограждане!

После опубликования моей статьи в "Народной газете" (25 февраля 1993 г.) мне пришло около 10 тысяч писем. В этих письмах много горя, страдания и слез, просьб об избавлении от болезней.

Для того, чтобы хоть как-то помочь вам духовно и морально, я сходил в храм, помолился за вас, поставил 40 свечей за здоровье. Да поможет вам Бог!

Проанализировав ваши письма, я сделал вывод, что более 80 % обратившихся не смогут сами сделать прибор для приготовления "живой" и "мертвой" воды. Часть из них, порядка 10 %, не понимают, что речь идет о приготовлении активированной воды с применением электричества, и просят выслать рецепт. Видимо, они предпочитают, чтобы кто-то делал за них. И только около 10 % обратившихся понимают, о чем идет речь и чего они хотят. Вот с ними и будет особый разговор.

Во-первых, отвечу всем, кто прислал письма. Во-вторых, многие из вас не заложили конверты для ответа, некоторые прислали конверты с обратным адресом, но без марок или с марками по 1—2 руб., а то и по 5—7 копеек. Все расходы пришлось нести мне.

На такие большие количества писем физически не могу ответить и не ответить — не могу.

Кроме того, чтобы ответить на второй вопрос — как лечиться, то есть изложить методику лечения, от каких заболеваний можно лечиться, — я

решил выпустить брошюру "Живая" и "Мертвая" вода. А это сейчас очень дорого. Только за услуги литературного, технического и художественного редактирования, корректуры, за консультации специалистов мне пришлось заплатить около 70 тыс. рублей. А потом еще и за каждый экземпляр брошюры, изготовленной в типографии, за его отправку нужно будет заплатить немалые деньги. Однако я уверен, что вы меня правильно поймете и одобрите то, что я не испугался, не бросил свою затею и довожу начатое до конца. Я же беспокоюсь о большем количестве. Предложив вам сумму — не цена, а распределение моих затрат.

Уважаемые ветераны! Миллионы, старики, многодетные и одиночки с детьми! Я сочувствую отнюдь не всем вашим бедам и постараюсь помочь вам, никого не обидев.

Вы обратитесь по поводу активированной воды. Сейчас у меня его нет, но буду делать. Цена будет не больше, чем в аптеке. Но в брошюре есть рекомендации по его изготовлению, вот и попробуйте сами.

Сограждане Гродненской области и других областей и регионов, кто хочет приехать, смогут получить консультацию и брошюру у меня лично. Считайте это ответом на ваши письма. Иначе ответит всем не могу. Спасибо.

До свидания. Дай Бог вам всем доброго здоровья.

ЛЫСЕНКО Георгий Дмитриевич.

Хворы і снадар — не работнік

"Пірацкі сродак" супраць радыкуліту

і самых розных захворванняў уставаў асвоіў не так даўно жыхар вёскі Рудск Іванаўскага раёна Канстанцін Місюта.

Сакрэт свайго лярства ён, канешне, нікому не выдае, але што-нішто вывесціў усё ж уладасю. Ну, напрыклад, што ў састаў яго ўваходзіць 250 гра-

маў спірту, у якім настойваецца цэлы набор дзесяткаў найменшых лекавых траў. І што сродак гэты калісьці шырока прымяняўся нашымі продкамі, якія і далі яму такую экзатычную назву (толькі невядома чаму), а цяпер ён проста забыты.

Паводле слоў тых, хто выпрабаваў ужо на сабе "пірацкі

сродак" Канстанціна Іванаўча,

нашпранне дзейнічае надзвычай

эфектна. У гэтым, дарэчы, вы

зможце ўпэўніцца самі, пазна-

ванушы на тэлефоне 32-2-10

(папярэдняе набывае код г.

Іванава 8-01652), а пасля і наве-

даўшы дактара.

Анатоль КРЭЙДЗІЧ.

Наша реклама — ваши деньги

Есть хороший участок под хороший коттедж!

И участок этот в г.Бресте, район "Ковалево". 6 соток. Недостроенный "нулевой" цикл и времянка.

Кто заинтересовался — пишите: г.Брест, ул. Я.Коласа, 81. Сергей Сергеевич ТРИБУНЬКО.

К воде!

Ах, лето!

Лето красное пришло. Поэтому июнь с древности называют очень поэтично — червень. Да и весь этот месяц — румянец года.

Люди прозаически толкуют по-другому. Жалуются на злых комаров (хотя есть repellенты, олеолен "Гвоздика", поплин, наконец), заудиливо повторяют непроверенную поговорку, что июнь — на рыбу плывет. Тем самым они издеваются сами над собой, демонстрируя нелюбовь к природе и неумение охотиться за рыбой.

А народные приметы свидетельствуют о другом. Будно цветет акация — начался жор плотвы. Украшали рубиновыми бутонами лесная роза

— шиповник — жадно берет окунь. На глазах зреет розь — пора пускаться в поиски лебиды. Даже налим, о котором говорят, что он крепко спит в это время, можно поймать в береговых поддонах, где бьют ключи, или в лесных речках, ледяных от многочисленных родников.

Знающие удильщики удачно берут плотву на ручейника, голавля — на личинку мотыля (или по-другому — пескоруку, пескорыбу, угришу, веретенку), щуку — на живца, окуня — на червя и малька, лебидя — на красного навозного червя, язя — на черного болотного червя.

Кулинария... для рыб

Головлей берут и на живца, но не всегда. Часто их привлекает распаренное зерно и кашин хлеба, сбрызнутые пахучим веществом, растительным маслом, порохом из корня аира, анисовыми каплями. Эта рыба бывает капризной, как красивые женщины. А тут еще июнь, такой богатый самым разным кормом. Но эти прихоти не только не отпугивают истинного удильщика, а даже усиливают его азарт. Однако, чтобы добиться успеха, надо здорово потрудиться. И не только на берегу, но и дома. Одни берут красную смеклу, морков, капусту, шинкуют все и ставят на ночь в теп

Организация
приобретает:
• партию «Таврия»;
• лес-кружок;
• листовых пород;
• реализует
фанеру 8-10 мм;
• принимает заказы
на поставку
грибов лесных.
Тел. в Минске
43-18-98.

Компьютеры
386sx-33, 386dx-40,
486dx-33,
486dx-50, 486dx2-66.
Жесткие диски
SEAGATE 42Mb 16 мт,
107Mb 14 мт, 120Mb
16 мт, 250Mb 10 мт.
Мониторы:
Color SVGA 14" 0.28dpi,
Color MULTI 17" 0.28dpi,
Mono SVGA 14".
Видеокарты:
Trident SVGA 512k,
Trident SVGA 1M, Oak
Technology 2M,
Software:
MS-DOS 6.0, Windows 3.1.
Гарантия 1 год.
Сканирует цветные и ч/б,
защитные экраны.
Телевизоры "Горизонт"
"STANDARD"
51CTV10E1".
Тел. (0172) 20-67-08,
33-78-50 (МП "ЭЛКО").

Организация
□ оплатит валютные
контракты,
□ реализует напитки
и натуральные
соки (Германия).
Тел. в Минске: 56-28-91,
20-02-31, 59-60-96.

Реализуем:
* выключатели АЕ2056-
190А, АП-50, АЕ2046-
(31,5-40-50-63)А;
* пускатели ПМА4210-
63А-220В;
* контакторы КТ6033-
250А-220В.
Тел. в Минске (0172)
42-80-07.

Организация
нуждается в оплате
счетов в России.
Купит:
• безналичную СКВ,
• товары народного
потребления с лицен-
зией на СНГ.
Тел. в Минске
66-37-92.

Организация
купит валюту.
Тел. в Минске
25-19-21.

**Оплатим
счета
в России.**
Тел./факс
в Новополюцке (02144)
2-21-58, тел. 2-20-66.

Организация
продает
безналичные
деньги.
Тел. в Минске
36-72-41.

**Несгораемые
сейфы
для вашего
офиса.**
Тел. в Минске
51-32-65.

Продаем:
• лампы ДРЛ-125,
-250, -400;
• а/м ЗИЛ-433100
(бортовой, дизель);
• кабель, провод
разных сечений.
Купим
• кабельную
продукцию.
Тел.: (8-0172)
33-95-04, 37-30-59.

ПКФ «ТАИР-ЛУВР»
Телефон: (0172) 26-92-13.
Факс: (0172) 26-92-07.

реализует со склада в г.Минске автомобили:
- МАЗ-5337 (шасси);
- МАЗ-5551 (самосвал);
- МАЗ-54331 (малый тягач, кабина без спального места);
- МАЗ-53371-029 (бортовой, кабина со спальным местом);
- МАЗ-54328 (тягач, кабина со спальным местом);
- МАЗ-54329 (тягач, кабина со спальным местом).

Форма оплаты: предоплата, аккредитив.
По желанию заказчика возможна комплектация
автомобилей полуприцепами.
Заклучаем договоры на поставку автомобилей
МАЗ любых модификаций в течение 1993 года.

ПКФ «КАППИСТО»
реализует со склада в г.Кобрин
**кормораздатчики
КТУ-Ю-А.**
Тел. в Кобрине:
286-18, 286-19, 286-23.

ПКФ «БРОК-БРЕСТ»
реализует новое оборудование:
• станки токарно-линейные 16Д5, универсально-фрезер-
ные ФС-250 (размеры стола 250 x 620 мм, вес 600 кг);
• станки для резки арматурной стали СМЖ-122АМ;
• подъемники автомобильные электромеханические т/п 2 т;
• электроподогреватели САОС-400/90;
• трансформаторы сварочные ТДМ-503;
• машины посудомоечные;
• шкафы вытяжные ПШВ-НЖ.
Справки по тел. в Бресте: (0162) 43-01-60, 43-31-63.

Организация
закупает у предприятий и частных лиц:
• лом и отходы алюминия, свинца и др. цветных
металлов (от 300 кг и более);
• развитые и выпущенные из строя аккумуляторы
(от 20 шт. и более).
Форма оплаты — любая.
Предприятия при необходимости выдают справку
о зачислении сданного лома в план и госзаказ.
Предоставляет свой автотранспорт для вывоза лома.
Тел. (0172) 45-86-72.

производит оптовую распродажу болгарских
трикотажных изделий фирмы «РОДИНА».
Минимальный объем закупки — 2 млн. руб.
Принимают заявки
на поставку товаров болгарского производства:
• кассовых аппаратов «Электроника»;
• запасных частей и комплектующих деталей
к погрузчикам «Балканкара»;
• медикаментов,
• парфюмерно-косметических изделий
фирмы «Ален Мак».
Тел. в Мозыре (02351) 3-35-51, факс 3-35-53.

Организация
предлагает для реализации технику:
• МАЗ-53371-029 с шасси МАЗ-5326;
• МАЗ-54329 с ш/м МАЗ-9386;
• МАЗ-54329 с ш/м МАЗ-9386;
• МАЗ-54323 с ш/м МАЗ-9386;
• МАЗ-64229-032 с ш/м МАЗ-9386;
• экскаватор 90-352А-1
на базе МАЗ-5337;
• МАЗ-5336;
• МАЗ-54341 (лесовоз).
Тел./факс в
Новополюцке
(02144)
2-21-58,
тел. 2-20-66
(отдел
информации).

Фирма «Электрокабель»
предлагает по ценам ниже заводских:
■ кабель телефонный, дальней связи,
силовой АСБУ 3 х 70 — 3 х 120 1 кв,
6 кв, 10 кв;
■ провода ПВА, ПВГ, АППВ и др.;
■ эмалированный 0,1—2,5 мм;
■ двигатели серии АИР 100, 132, 180 мм,
1,5—30 кв;
■ консольные насосы типа «К»;
■ электроды марки МР.
Тел.: (8462) 32-26-57, 39-50-51, 33-52-23,
33-69-18, 32-38-95, 39-16-44;
■ подшипники любого типа.
Тел.: (8462) 39-16-30, 39-16-31, 33-01-84.
Возможен бартер на ТНП.
Адрес: 443043, г.Самара, ул. А.Толстого, 19.
Телефакс: 214925 ПКП для 770.
E-mail: root@elkab.Samara.SU.

НПФ «Арса-Сервис»
реализует со складов в Минске:
* противотазы ГП-7ВМ;
* МАЗ-64229 + 93866, 64229-032 + 93866;
* МТЗ-80, -82.
Производит оплату
* счетов в России,
* валютных контрактов.
Тел. в Минске: 63-12-47 до 18.00,
58-02-06 до 21.00.

**ОРГАНИЗАЦИЯ
КУПИТ ДАЧУ
«КУПАВА»**
(торговый и туристический вариант)
за наличный или безналичный расчет.
Тел./факс в Новополюцке (02144)
2-21-58, тел. 2-20-66.

НПФ «ПАПС»
ПРОДАЕМ
ремонтные аккумуляторы 6-СТ-60 (Китай).
ПОКУПАЕМ И ПРОДАЕМ
автомобили МАЗ.
ПРОИЗВОДИМ:
кнопки, фиксаторы, наконечники и молнии для плащей
и курток.
Тел. в Минске 63-77-67.

Полацкі лясны тэхнікум
аб'яўляе набор навучэнцаў у 1993 г.
на дзённае і заочнае аддзяленні
па спецыяльнасці «Лясная гаспадарка».
Парадак прыёму ў тэхнікум — агульны для ўсіх
сярэдніх спецыяльных навучальных устаноў.
Прыём заўз з 15 чэрвеня па 31 ліпеня.
Тэрмін навучання:
на базе няпоўнай сярэдняй школы — 3,5 года,
на базе сярэдняй школы — 2,5 года.
Адрас тэхнікума: 211407, Віцебская вобласць, г.Полацк, вул.
Ефрасініі Полацкай, 77. Лясны тэхнікум. Тэл. 4-23-55.

ТАИР КОМПЬЮТЕРЫ
486
386
286
231-567
(0172) 232-881
Минск, Островского, 18

**ГПКФ
«ВВВ»**
Продаем
МАЗы.
Тел. в Гомеле:
(0232) 57-97-50,
57-97-00.

Организация
продает оптовые
и мелкооптовые
партии аккумуляторов:
6СТ-60, 6СТ-75, 6СТ-90,
6СТ-132, 6СТ-182, 6СТ-190,
3СТ-215 и др.
Тел. в Гродно
(0152) 33-19-40.

КТО НЕ ХОЧЕТ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ - ПОКУПАЕТ У НАС!
Предлагаем со склада в г.Минске:
— малогабаритные ч/б телевизоры «Фотон»-31ТБ-408Д
(питание-220/12В, блок ДМВ, подключение ПЗВМ по НЧ);
— офисные вентиляторы производства Тайвань
(универсальные, телескопические, 4 режима работы);
— автомобили МАЗ-53371-029.
ЦЕНЫ - НИЖЕ РЫНОЧНЫХ.
Организуем поставки продукции пчеловодства.
Наши телефоны: (0172) 23-97-69, 23-82-71.

**С доставкой по СНГ —
МАЗы всех модификаций!**
Организация также предлагает
а/м РАФ и МТЗ.
Тел. в Минске: 45-71-01, 45-95-73.

Коммерческая организация
приглашает на работу:
• секретаря со
знанием делопроиз-
водства;
• референта,
владеющего немец-
ким языком.
Тел. в Минске:
23-77-46, 26-61-87.

Организация
продает
валюту
за безналичные
рубли.
Тел. в Минске
26-29-29.

Представительство
АП «ДИОНИС»
продает со склада
в Могилеве:
• крымские вина,
• варенье из
лепестков роз.
Тел.: (0222)
25-00-13, 25-28-80.

Покупаем:
хвойный баланс (ель),
свежесрубленное дерево
(тонкослойное, без ды-
рочек, ствол ровный с ко-
рой, без вредителей, с
очищенного леса, диа-
метр низа — 40 см, диа-
метр верха — 14 см,
длина от 5 до 10 м),
количество от 5 до 10 тыс.
куб. м в месяц.
Место поставки —
порт Роток (Германия).
Коммерческие пред-
ложения принимает ино-
странный фирма «Жан
Пьер» в Минске, Рес-
публика Беларусь.
Тел./факс 34-22-17.

Редакционная телефонная графика: 29-60-86;
приемная галерея редактора — 29-60-08; номерная галерея ре-
дактора — 29-60-04, 29-64-21, 29-22-16; юридическое бюро — 29-69-68;
картотека — 29-62-12; стиль-редактор — 29-64-04; мистик — 20-62-
43; бухгалтерия — 29-60-21, 29-67-23; бизнес-бюро — 29-65-30.
Агентство по вопросам дизайна: агентство «Спутник»,
гражданско-политический отдел и редактура — 29-66-04; ураль рас-
суды — 29-88-12; мистический Спутник — 29-61-56; дирекция
органу — 29-64-78; аграрный палатки — 29-60-42; эколог,
лидский вышка черноморской трагедии и НТП — 20-41-82; са-
мостоятельный переводчик языков — 20-52-65; специальная пера-
ринтиской сферы обслуживания — 29-69-68; специальная вышечная

Паззія — юсця нябесная
Ніл ГІЛЕВІЧ:
«А мова — вось: жыве, жывая!
І набірае сілу-моц.
І нас — душу з душой — яднае,
Як берагі надзейны мост»



Перад картай Радзімы
На абрыс Радзімы глянуў
зноў —
І дзімрэла неба грамаво!
Людзі! Колькі есць
праклятых слоў
У святой і вечнай нашай
мове —
Я прашу вас: па апошні
дзяды,
Аж пакуль не прыме дол
смяротны —
Праклінаеце! Праклінаеце!
Хто абрэзаў колісь край наш
родны!

Каго шкада
Мае грахі, усе да аднаго,
Па вышнім прысуду —
Мае навет. Я іх ні на каго
Перакладзець не буду.
Вось я варот
Багі ляжаць наўзбоч,
Ні зручныя з высяў.
Ці я сядома
Шанаваў іх моц?
Не ведаю...
Гляджу на іх аднаго,
Як на пакат астаху...
Мне кажуць:
«Плюнь і разатры, дзівак!»
Я ж адвудзі і плачу.
Не, не, не, не!
Зрынутыя ў пыл.
Шкада сабе самога.
Сябе... Каго, хоць і не быў
славы,
Тут мелі за сялопоа.
А больш —
Па дзетках плачу я ў журбе,
Што, сапраўды, аслепілі,
За Бога д'ябла выбраў сабе,
Як быццам д'ябла — лепшы.

Дзядам
Дзяды! Ну што ж вы, нашы
родныя,
Намер вітаеце злычынны —
Вы мудрыя сівобародыя,
Айцы Айчыны?
Ці вы, пражышы ве, не
знаеце,
Як душыць душы накіп
пошлы,
Як труціць сэрцы яд
нянавісці?
Дзяды! Ну што ж вы?
Хоць з вас і вытравілі
нелюдзі
Чуцця прыроднага нямала
Вам не да твару біцца ў
нераце

Не бойся
Перахрысцішыся ў другую
веру,
Усё былое крэсліш ты
заўзята.

Самаабмана.
Вы шлях прайшлі, агнём
пазначаны.
У вас на спінах — куляў
прошвы.
Адкуль жа стынь да мовы
матчынай?
Дзяды! Ну што ж вы?
Як горка бачыць: адходзячы
З жыцця навет — нібы з
кватэры,
Вы мову гасіце, суродзічы
Дабра і веры!
Як бы святло, што ў час
бясхлебцы
Жывіла дух наш
несаютошны,
Унікаў заўтра не
спатрэбіцца...
Дзяды!.. Ну што ж вы?
Што я думаю...
Што я думаю, стоячы ў
чарзе,
Пасярод галоўнай самай
залы,
Пакуль гаварылі тыя ўсе,
Для каго мы — толькі
самазвалы?
Для каго дзяржава
Беларусь —
Не было, няма і быць
не можа...
Што я думаю? Я здадаў
чамусь
Лесвіцу адну, даруў мне
Божа.
Лёс наш колісь праз яе
пралёў...
І да жудасці мне ясна стала,
Адчаго ў той лесвіцы
пралёў
Паляцел стоць галавой
Купала.

Заварт
Таварыш! Рускі і ўкраінец,
Юрэй, татары і палкі!
Мы ўсе ў адной жывым
краіне,
З нас кожны кожнаму —
зямляк.
Я да цябе звяртаю слова:
Ты паглядзі на тых між нас,
Каму дзяржава нашай
мова —
Кусок руды, а не алмаз.
Ты бачыш, якія залюцца —
Стратыць гібельныя інтры? І
І плодзяць стосы рэзальцы?
І падмаюць лямант-крык.
Але чаго? — каб хто
спытаўся!

Не па нутры ім, што народ
З уласнай мовай
не расставяўся
І не аддаў яе на звод.
Лічылі ўжо, што задушлі
Яго права, якія залюцца
Што ўжо амаль і заварылі
Абяз'язчаныя працы.
А мова — вось: жыве, жывая!
І набірае сілу-моц.
І нас — душу з душой
— аднае,
Як берагі надзейны мост.
І не пазрога мовам іншым,
Што тут гукаць
здавён-даўна...
І ўсё ж мой кліч, на жалё,
не лішні,
І шлю яго я неадарма.
Таварыш! Хто б ні быў
ты родам,
Якой ні быў бы ты крыві —
Ты лёс звязаў з маім
народам,
Таму — як сын яго жыві!

Праграма тэлеперадач
Пятніца, 18 чэрвеня
Беларуская тэлебачанне
9.20. «Мачыха».
10.10. «У краіне фіёрдаў».
Э.Грыг.
10.35. Дак. фільм.
11.30. «Готы нягоднікі Сідара».
12.35. Футбол. Чэмпіянат Бела-
русі. «Тарпеда» (Мінск) — «Бе-
ларусь» (Мінск). 2-й тайм.
13.20. Пазіцыя урада.
13.30. Навіны.
14.05. Мультифільм.
17.00. Латарэя «Аўтограф».
18.00. «Майропа». Дак. фільм.
18.20. Тэлевізійная дошка
аб'яў.
18.30. Навіны Бі-бі-сі.
19.00. Абласныя навіны
(Мінск).
19.10. Якія мы гаспадары? Кожа-
наўскі завод «БелЭКС».
19.30. Письменница Вальянціна
Кофту.
20.00. Кінаарыс.
20.10. Конкурсы песні.
20.40. Калыханка.
21.00. Панарама.
21.35. «Мінск». Мастацкі фільм
(Турцыя).
22.00. Ніка.
23.15. На сесі Вярхоўнага Савета
Рэспублікі Беларусь. Пасля
заканчэння — Пад купалам
Сусвету.

Тэатры
18 чэрвеня
Пачатак у 19.00
Упершыню ў Мінску!
Гастролі Санкт-Пецярбургскага
малельскага балета ў напашані
Дзяржаўнага акадэмічнага Вялікага
тэатра оперы і балета Рэспублікі Бе-
ларусь.
18 чэрвеня — «Чыкады» (балет
у 2-х актах). Билеты прадаюцца ў касе
тэатра і ўпаўнаважаным. Каса працуе
з 10 гадзін.
Тэатр імя Я.Купалы
18 чэрвеня — «Паўлінка», на ма-
лой сцэне ў 19.30 — «Заніскі з пад-
полья».

Надвор'е
Сёння днём па ўсходняй палавіне рэспублікі прой-
дуць кароткачасовыя дажджы. Тэмпература паветра ў
Віцебску — 14—16, Мінску — 15—17, Гомелі —
16—18, Гродне — 18—20, Брэсце — 19—21 градус
Цэльсія.
У наступныя дзве сутак: 19-га — пераважна без
ападкаў, 20-га — месцамі невялікі дождж. Тэмпература
ночы: 19-га — 5—10, 20-га — 8—13; днём — 19—24,
па поўдню да 27 градусаў Цэльсія.
**Астранамічны календарь
— 18.06.**
Узыход і заход сонца: Мінск — 4.36, 21.44; Віцебск
— 4.18, 21.42; Мінск — 4.26, 21.33; Гомель — 4.32,
21.21; Гродна — 4.53, 21.58; Брэст — 5.03, 21.48.
Даўжыня дня ў Мінску — 17 гадзін 8 хвілін.

Рэдакцыйныя телефоны: грамадская прыёмная — 29-60-86;
прыёмная галерея редактора — 29-60-08; номерная галерея ре-
дактора — 29-60-04, 29-64-21, 29-22-16; юридическое бюро — 29-69-68;
картотека — 29-62-12; стиль-редактор — 29-64-04; мистик — 20-62-
43; бухгалтерия — 29-60-21, 29-67-23; бизнес-бюро — 29-65-30.
Агентство по вопросам дизайна: агентство «Спутник»,
гражданско-политический отдел и редактура — 29-66-04; ураль рас-
суды — 29-88-12; мистический Спутник — 29-61-56; дирекция
органу — 29-64-78; аграрный палатки — 29-60-42; эколог,
лидский вышка черноморской трагедии и НТП — 20-41-82; са-
мостоятельный переводчик языков — 20-52-65; специальная пера-
ринтиской сферы обслуживания — 29-69-68; специальная вышечная

Афіцыйныя матэрыялы навуцы адносяцца да пад-
бор даных, асабістых імён, геаграфічных назваў і ішай
інфармацыі, а таксама за тое, калі ў матэрыялах змяшчаю даныя,
якія не падлягаюць адкрытай публікацыі.
Рэдакцыя можа друкаваць артыкулы ў парадку ўважлівасці,
не падлягаючы пункту гледжання рэдакцыі. Лісты чытацкай друка-
цыі на мае прынятыя. Рухаюцца не рэдакцыя і не лягавасці.
Рэдакцыя «Народнай газеты» прымае заказы на вышечныя
воўх, рэкламы.

Рэдакцыйныя телефоны: грамадская прыёмная — 29-60-86;
прыёмная галерея редактора — 29-60-08; номерная галерея ре-
дактора — 29-60-04, 29-64-21, 29-22-16; юридическое бюро — 29-69-68;
картотека — 29-62-12; стиль-редактор — 29-64-04; мистик — 20-62-
43; бухгалтерия — 29-60-21, 29-67-23; бизнес-бюро — 29-65-30.
Агентство по вопросам дизайна: агентство «Спутник»,
гражданско-политический отдел и редактура — 29-66-04; ураль рас-
суды — 29-88-12; мистический Спутник — 29-61-56; дирекция
органу — 29-64-78; аграрный палатки — 29-60-42; эколог,
лидский вышка черноморской трагедии и НТП — 20-41-82; са-
мостоятельный переводчик языков — 20-52-65; специальная пера-
ринтиской сферы обслуживания — 29-69-68; специальная вышечная

Рэдакцыйныя телефоны: грамадская прыёмная — 29-60-86;
прыёмная галерея редактора — 29-60-08; номерная галерея ре-
дактора — 29-60-04, 29-64-21, 29-22-16; юридическое бюро — 29-69-68;
картотека — 29-62-12; стиль-редактор — 29-64-04; мистик — 20-62-
43; бухгалтерия — 29-60-21, 29-67-23; бизнес-бюро — 29-65-30.
Агентство по вопросам дизайна: агентство «Спутник»,
гражданско-политический отдел и редактура — 29-66-04; ураль рас-
суды — 29-88-12; мистический Спутник — 29-61-56; дирекция
органу — 29-64-78; аграрный палатки — 29-60-42; эколог,
лидский вышка черноморской трагедии и НТП — 20-41-82; са-
мостоятельный переводчик языков — 20-52-65; специальная пера-
ринтиской сферы обслуживания — 29-69-68; специальная вышечная